



CONVEGNO ANNUALE
ASSOCIAZIONE ITALIANA
COMUNICAZIONE POLITICA
CATANIA, 11-12-13 DICEMBRE 2014

Programma

11 dicembre (Giovedì)

ore 9.00-18.00 Pre-convegno: "I mestieri della politica" - Workshop di consulenza politica

A cura di Mario Grasso e Francesca Montemagno

(vedi sezione [I mestieri della politica](#))

Convegno dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica

14.00-15.00: Registrazione

15.00-15.15: Saluti del Direttore del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Prof. Giuseppe Barone

15.15-16.30: Seminario metodologico: "Stampa, televisione, Twitter e cittadini: lo studio dell'interazione/integrazione tra agende", diretto da Sara Bentivegna (Università Roma La Sapienza)

17.00-18.30: Riunione Redazione Rivista ComPol

12 Dicembre (Venerdì)

09.00-11.00: 1a Sessione "Parole e simboli del populismo"

Vincenzo Memoli (Università di Catania) e Sergio Splendore (Università di Milano)

Elezioni europee 2014, uso dei media e percezioni della crisi economica

Mauro Bertolotti e Patrizia Catellani (Università Cattolica di Milano)

Non solo lacrime e sangue: effetti di framing delle politiche ambientali nazionali e europee

Giuliano Bobba (Università di Torino) e Antonella Seddone (Università di Cagliari)

EU: a new cleavage for Italian politics? The 2014 European election campaign in the mainstream media

Lidia Valera e Agnese Sampietro (Università di Valencia)

Emotional involvement in political talk. An analysis of emotions in Podemos' Facebook profile during the European elections campaign 2014

11.15-12.45: 2a Sessione "La campagna europea e la dimensione strategica"

Rossana Sampugnaro (Università di Catania) e Matteo Albania (EPP, Bruxelles)

The First True European Political Campaign: EPP, "Believe in people" and Southern Europe

Sveva Magaraggia (Università di Roma Tre), Lorenzo Mosca (Università di Roma Tre), Cristian Vaccari (Università di Bologna),

Augusto Valeriani (Università di Bologna)

L'antipolitica nella campagna online per le elezioni europee del 2014: un confronto cross-country, cross-medium e cross-actor

Domenico Fruncillo (Università di Salerno)

Il sentiero stretto della partecipazione alle elezioni europee: tra istanze di legittimazione e richiami populistici

Cristina Cremonesi, Eugenio Salvati (Università di Pavia)

Parties against Europe? A comparative analysis of the Five Stars Movement and the United Kingdom Independence Party

13.00-15.00: Pausa pranzo

15.00-16.15: Lectio Magistralis di Hanspeter Kriesi (European University Institute): "Populism in the shadow of the Great Recession"

16.45-18.15: Sessioni parallele

3a Sessione "Le categorie del populismo"

Cristina Cremonesi (Università di Pavia)

Populism and anti-political sentiments: a theoretical and methodological clarification of concepts

Melanie Hudler (University of Leipzig)

The Construction of Enemies: Antimmigrant and Anti-Feminist Positions of Right-wing Populist Parties in Europe

Laura Parkkinen (University of Turku-Finland)

About Finnish Populism

Roberto De Rosa (Università della Tuscia) e Dario Quattromani (Università di Roma Tre)

Nazionalismo di destra vs. Solidarismo di sinistra Tre campagne elettorali (di successo) per l'elezione del parlamento europeo 2014 a confronto

4a Sessione "Le europee tra vecchi e nuovi media"

Roberta Bracciale (Università di Pisa)

Populismo e antipolitica nel live-tweeting dei talk show politici durante le europee 2014

Nicolò Conti (Università Unitelma) e Vincenzo Memoli (Università di Catania)

Media ed euroscetticismo: l'effetto dei media nella formazione dell'identità europea e degli atteggiamenti verso l'UE

Valeria Bianchi, Cristina Chianale e Guido Legnante (Università di Pavia)

Partiti e leader nella comunicazione politica nei Tg prime time: un confronto tra le elezioni politiche 2013 ed europee 2014

Cristopher Cepernich (Università di Torino)

«Europa chi?». La comunicazione dei partiti su Twitter alle Europee 2014

Douglas Ponton (Università di Catania)

Time to get our country back? Representations of the EU in UKIP social media

13 Dicembre (Sabato)

09.00-11.00: 5ª Sessione "Top papers"

Paola Sedda (Université de Lille)

Populism as a critical category: the Five Stars Movement case history

Marina Villa (Università Cattolica) e Arnaud Mercier (Université de Lorraine)

The figure of the enemy during the European tweet-campaign in France and Italy

Marinella Belluati (Università di Torino)

Cosa bolle in pentola. La campagna elettorale europea sui giornali.

Edoardo Novelli (Università di Roma Tre)

Eucamp2014: temi e immagini della campagna elettorale per le Elezioni Europee 2014.

11.15-12.30: Tavola rotonda. Europa, comunicazione, populismi

12.30-13.30 Seduta plenaria - Assemblea Associazione ComPol