

Convegno annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica

Catania: 11-13 Dicembre 2014

Call for Papers

La Comunicazione Politica in Europa: tra populismi e antipolitica

La campagna elettorale 2014 per l'elezione del Parlamento Europeo ha evidenziato l'esistenza di forti sentimenti anti-Europa e anti-Euro presenti in molti paesi dell'UE.

Da una parte nuovi movimenti e nuovi leader sono sorti sull'onda delle tensioni legate alla crisi economica e alle politiche di austerità adottate dall'Europa, contribuendo a soffiare sul fuoco delle tensioni e ad alimentare le proteste ormai in corso da anni.

Dall'altra emerge il tentativo di arginare l'astensionismo e di contrastare il messaggio populista ad opera della stessa Unione – impegnata in un programma di mobilitazione al voto – e dei partiti tradizionali. Questi ultimi hanno realizzato campagne elettorali centrate sull'elettore e costruite, contestualmente, attorno ai candidati alla presidenza della Commissione.

Dal punto di vista delle strategie e dei linguaggi della comunicazione politico-elettorale, molti soggetti della campagna si sono distinti per accenti propagandistici di natura populista, a volte con sfumature nazionalistiche e in vari casi con esplicite posizioni xenofobe, coperte specialmente dai media mainstream e, per la prima volta, rilanciate in modo massiccio anche dai social network.

Il Convegno vuole analizzare e discutere tre principali set di questioni:

- come e quanto partiti, movimenti, leader e candidati hanno cavalcato nei loro messaggi il malcontento, l'antipolitica e l'antieuropeismo che da anni caratterizzano – con intensità oggettivamente diverse da paese a paese – la comunicazione politica in Europa;
- quale ruolo hanno giocato in questo processo i vecchi e i nuovi media, fornendo una cassa di risonanza all'accendersi del dibattito antieuropeo e alimentandolo con le proprie logiche;
- quali dinamiche d'opinione sono emerse nella fase di pre/campagna e di campagna e quali nessi possano essere individuati con l'offerta mediale e politica e con il voto.

Gli abstract, di lunghezza non superiore alle 500 parole, devono essere inviati all'indirizzo mail assocompol@ngi.it entro il 10 Agosto 2014.

- **Il risultato della review sarà comunicato entro il 30 Settembre.**
- **Scadenza dell'iscrizione al Convegno: 16 Novembre.**
- **Invio dei paper: entro il 30 Novembre.**

*** Informazioni sulla Conferenza saranno presto disponibili su www.dsps.unict.it

Comitato Organizzatore:

Prof. Gianpietro Mazzoleni, Presidente dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica, Ordinario di Comunicazione Politica, Università degli Studi di Milano.

Prof. Franca Roncarolo, Direttore di ComPol e Ordinario di Scienza Politica, Università degli studi di Torino.

Prof. Rossana Sampugnaro, Professore Aggregato e Ricercatore in Sociologia Politica, Università degli Studi di Catania.