

## COMUNICARE E FARE POLITICA NELLA DEMOCRAZIA POP COMMUNICATION AND POLITICS IN THE POP-DEMOCRACY

**Convegno annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica (AssoComPol)  
Roma | Università "La Sapienza" e Università LUISS "Guido Carli" | 14-16 Dicembre 2017**

### CALL FOR ABSTRACTS

(Versione italiana)

In un mondo caratterizzato dalla crescente sovrapposizione fra politica e comunicazione, in cui le democrazie stanno sperimentando profondi cambiamenti e affrontando innovazioni impegnative, l'interesse verso la comunicazione politica è fortemente cresciuto a livello globale. Per una conoscenza profonda e comprensiva delle dinamiche e delle complessità della politica nell'era globale sono sempre più necessarie teorie, metodologie e strumenti di analisi che considerino le sfide concettuali ed epistemologiche generate dalle innovazioni tecnologiche e, più in generale, dagli sviluppi dei sistemi mediali e dei flussi di comunicazione, e dall'ascesa della cosiddetta "pop-democrazia". È quindi necessario acquisire una migliore comprensione non solo delle teorie sulla politica e sulla comunicazione, ma anche delle relazioni sistemiche innestate in queste prospettive teoriche e metodologiche.

Incoraggiamo l'invio di contributi che considerino le idee di crisi e di *democrazia pop* per riflettere sulle sfide dei media e della ricerca sulla comunicazione politica. I temi possibili (ma non esclusivi) sono:

- Le relazioni fra media e politica e le loro peculiarità nell'ambito della democrazia pop.
- Il ruolo dei media e della cultura in relazione alla democrazia, alla fiducia politica e alla sfera pubblica.
- L'analisi dell'influenza dei mass media e dei social media sulle rivoluzioni ideologiche e politiche in corso.
- Le professioni mediali e del giornalismo in rapporto all'emergenza della democrazia pop.
- L'impatto delle emergenti culture mediali, delle tecnologie e dell'economia sulla struttura e i conflitti politici e geo-politici.
- Il ruolo della politica e del Sistema dei media nella generazione delle *fake news* e delle narrazioni distopiche.
- Le relazioni fra social media, distopia e post-verità.

Sebbene il tema principale del convegno sia "Comunicare e fare politica nella democrazia pop", l'Associazione Italiana di Comunicazione Politica ha scelto di adottare una policy inclusiva e aperta. Per questo motivo riteniamo benvenuti i paper riguardanti qualunque aspetto delle relazioni fra media e politica, così come i lavori di studentesse/studenti di dottorato e giovani ricercatrici e ricercatori.

Le proposte di paper devono includere: nome, affiliazione con indirizzo, e indirizzo email del/dei proponente/i, un titolo e un abstract che non superi le 250 parole.



Termine per l'invio delle proposte: **31 Agosto 2017** a [convegno@compol.it](mailto:convegno@compol.it).

Notificazione di accettazione: **15 Ottobre 2017**

I paper completi dovranno essere inviati entro il **30 Novembre 2017** a [convegno@compol.it](mailto:convegno@compol.it).

*Informazioni utili su come scrivere un paper per i convegni di AssoComPol: [please read here](#)*

Ulteriori informazioni: <http://bit.ly/2rdcHtQ>

*Comitato scientifico*

- Sara Bentivegna, Università di Roma "La Sapienza"
- Marco Bruno, Università di Roma "La Sapienza" (Organizzatore locale)
- Emiliana De Blasio, Università LUISS (Organizzatore locale)
- Alberto Marinelli, Università di Roma "La Sapienza"
- Gianpietro Mazzoleni, Università di Milano (Presidente di AssoComPol)
- Rossella Rega, Università di Roma "La Sapienza"
- Michele Sorice, Università LUISS