

Christian von Sikorski:

Bill, Dilma, Silvio, Donald and the Effects of Political Scandals Around the World: A Meta-Analysis

16:00 – 16:30

Coffee break

16:30 – 17:30

Keynote Speech | Turning Celebrity Capital into Political Capital Using Social Media and Mainstream Media: The Case of Donald Trump

Keynote: **Andrew Chadwick**, University of Loughborough, UK
Chair and Discussant: **Sara Bentivegna**, Vice-President "AssoComPol"
Room 204

17:45 – 19:00

Business meeting | Assemblée dei soci

Chair: **Gianpietro Mazzoleni**, President "AssoComPol"
Room 204

20:00

Social Dinner | Trattoria degli Amici, Piazza S. Egidio, Roma

Saturday 16 December

Università degli Studi di Roma "La Sapienza" | Via Salaria, 113

9:30 – 11:00

Members' books | Presentation of political communication books published in 2017

Chair and Discussant: **Marco Bruno**, Università di Roma "La Sapienza"
Room "Aula Oriana"

11:15 – 12:15

Fourth Session | Special Panel

Panel 7

"La (comunicazione) politica come professione"

Chair and Discussant: **Luigi Di Gregorio**, Università della Tuscia
Room "Aula Oriana"

Papers by:

Giovanni Diamanti, Davide Policastro, Martina Carone:

Likes don't vote. Old media do? Le spese dei candidati tra affissioni, televisione, agenzie e nuovi media

Domenico Giordano:

Il "miracolo" pop di Andrea De Filippo, Maddaloni 2017

Massimiliano Panarari:

Tra streaming e selfies. Tecnologie comunicative e ricerca dell'"autenticità" e della trasparenza nella politica pop italiana

Gianluca Giansante:

Partecipazione questa sconosciuta: il digitale e i partiti politici in Italia

12:15 – 12:30

Final remarks

Gianpietro Mazzoleni, President "AssoComPol"
Room "Aula Oriana"

Comitato Scientifico

Sara Bentivegna, Università di Roma "La Sapienza"

Marco Bruno, Università di Roma "La Sapienza"

Emiliana De Blasio, Università LUISS

Alberto Marinelli, Università di Roma "La Sapienza"

Gianpietro Mazzoleni, Università di Milano

Rossella Rega, Università di Roma "La Sapienza"

Michele Sorice, Università LUISS

Informazioni

www.compol.it/eventi/convegno/convegno-2017

twitter.com/AssoComPol

#compol2017

Sapienza Università di Roma

Via Salaria, 113

Università LUISS

Viale Romania, 32



www.compol.it

Comunicare e fare politica nella democrazia pop

Convegno dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica



14-16 dicembre 2017, Roma

Sapienza Università di Roma

Via Salaria, 113

Università LUISS

Viale Romania, 32



Thursday 14 December
Università degli Studi di Roma "La Sapienza" | Via Salaria, 113

14:00 – 18:00 Registration

14:30 – 15:00 Opening
Sara Bentivegna, Vice-President "AssoComPol"
Room "Centro Congressi"

15:00 – 15:30 Dissemination 1 | It might be true but is it "the truth"?
New Challenges for Journalists and Regulators
Ivor Gaber, University of Sussex, UK
Chair and Discussant: **Sara Bentivegna**,
Vice-President "AssoComPol"
Room "Centro Congressi"

15:30 – 17:00 First Session | Parallel panels

Panel 1

Chair and Discussant: **Franca Roncarolo**,
Università di Torino
Room "Aula Oriana"

Papers by:

Sergio Splendore, Laura Iannelli:
Beyond post-truth in the hybrid political
newsmaking: participation and its consequences on
journalism epistemology

**Mauro Bertolotti, Patrizia Catellani, Thomas
Nelson**:

Pittsburgh o Parigi? Questione di framing nelle
politiche sull'energia e il clima

Elena Pavan, Arianna Mainardi:

Engendering Technology from Below. The case of
"Unicorns in Tech"

Rolando Marini, Matteo Gerli:

I giovani come self-actualizing citizens: tra relazioni,
media digitali e "politica pop"

Panel 2

Chair and Discussant: **Donatella Campus**,
Università di Bologna
Room "Centro Congressi"

Papers by:

Edoardo Novelli:

La politica delle emozioni: diffusione e significati di
un nuovo simbolo post-ideologico.

Christian Ruggiero:

Sbatti il leader in prima pagina. Strategie di rappre-
sentazione di Renzi, Grillo e Berlusconi nelle coperti-
ne di "Panorama" e "L'Espresso"

Giuseppina Bonerba:

Il discorso amoroso del leader. Il ruolo del "first
partner" nella comunicazione politica

Chiara Moroni:

Storytelling politico e contro-narrazioni: il modello
semiotico della narritività applicato all'analisi delle
dinamiche narrative e contro-narrative di Beppe
Grillo e del Movimento 5 Stelle.

17:00 – 17:15

Coffee break | "Centro Congressi" Coffee Corner

17:15 – 17:45

Dissemination 2 | Chi ha paura della post-verità?

Guido Gili, Giovanni Maddalena,

Università del Molise, Italy

Chair and Discussant: **Alberto Marinelli**,

Università di Roma "La Sapienza"

Room "Centro Congressi"

18:00 – 19:30

Wine and chats | "Centro Congressi" Coffee Corner

Organic wines from "Riserva della Cascina"

Ciampino (RM): www.riservadellacascina.com

18:30 – 19:30

ComPol Journal Scientific Board Meeting

Room "Aula Oriana"

Friday 15 December

Università LUISS | Viale Romania, 32

9:00 – 13:00

Registration

9:30 – 11:00

Second Session | Parallel panels

Panel 3

Chair and Discussant: **Francesco Amoretti**,

Università di Salerno

Room 401

Papers by:

Giuliano Bobba, Cristina Cremonesi,

Guido Legnante, Antonella Seddone:

Citizens and populism. First evidence on the italian
case from an international experimental research

Diego Ceccobelli, Mario Quaranta,

Augusto Valeriani:

Users' Engagement with Popularization and Populi-
sm on Facebook. A Study of 52 Leaders in 18
Western Democracies

Oleksii Syshchuk:

Negative perceptions matter: How unpopular
government struggles with reforms in Ukraine

Roberto Mincigrucci, Anna Stanzano,

Marco Mazzoni:

La corruzione nell'era della politica pop: la glamou-
rizzazione dello scandalo

Panel 4

Chair and Discussant: **Luigi Ceccarini**,

Università di Urbino Carlo Bo

Room 403

Papers by:

Stefania Parisi, Luca Massidda:

Radical pop performance. Media, pratiche politiche e
manifestazione creativa del dissenso

Rossana Sampugnaro, Francesca Montemagno :

Il prima e il dopo. Come cambia la comunicazione
politica dei Parlamentari italiani

Roberta Bracciale, Rossella Rega,

Antonio Martella:

La polarizzazione della politica sui social media tra
personalizzazione e negativizzazione

Giulia Giorgi, Alessandro Bondielli,

Lucia C. Passaro e Alessandro Lenci:

Le metafore politiche ai tempi di Facebook.

Un'analisi computazionale

11:00 – 11:30

Coffee break

11:30 – 12:30

Keynote Speech | Digital disruption: democratiza-
tion, strategic disinformation or epistemological
entropy?

Keynote: **Alec Charles**,

University of Winchester, UK

Chair and Discussant: **Emiliana De Blasio**,

Università LUISS

Room 204

12:30 – 14:00

Lunch break | LUISS Canteen

14:00 – 14:30

Dissemination 3 | L'egemonia simbolica nella politica
sulle migrazioni in Europa

Fausto Colombo,

University of Winchester, UK

Chair : **Michele Sorice**,

Università LUISS

Room 204

14:30 – 16:00

Third Session | Parallel panels

Panel 5

Chair and Discussant: **Paolo Mancini**,

Università di Perugia

Room 401

Papers by:

Diego Garzia, Frederico Ferreira da Silva,

Andrea De Angelis:

Personalization of Politics between Television and
the Internet

Cristian Vaccari, Augusto Valeriani:

Does Public Service Broadcasting Still Matter? Dual
Screening, Television News and Political Participation
in Comparative Perspective

Marco Cerrone, Francesco Marrasso:

I microinfluencer rumorosi nella campagna referen-
daria 2016. Una resa o una sfida alla spirale del
silenzio?

Panel 6

Chair and Discussant: **Fausto Colombo**,

Università Cattolica del Sacro Cuore

Room 403

Papers by:

Giovanni Boccia Artieri:

Partecipazione e falsi leader: fake (micro) celebrity e
politica pop

Elisabetta Ferrari:

Fake accounts, real activism: political faking and
user-generated satire as activist intervention in the
Italian public debate

Mario Alvarez Fuentes:

Experiential metaphors for comic relief: Polònia's
self-reported contribution to democracy