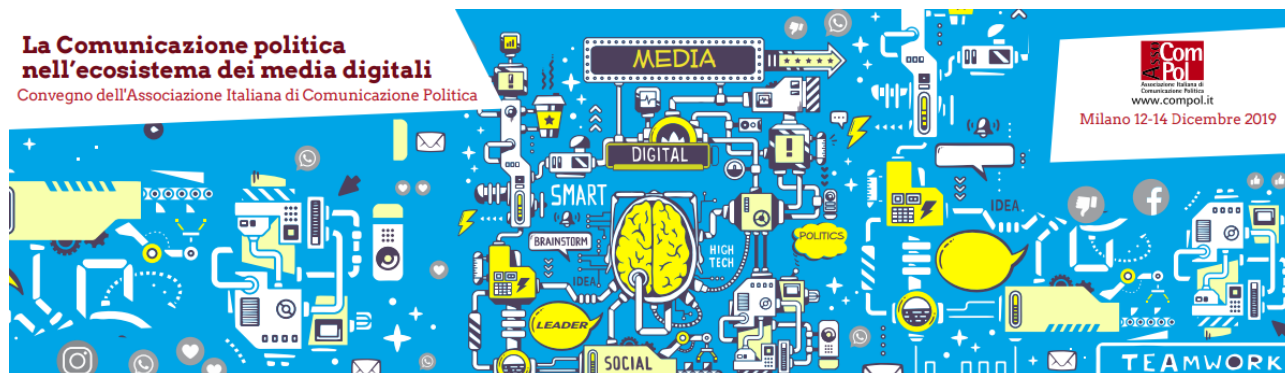


## La Comunicazione politica nell'ecosistema dei media digitali

Convegno dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica



## La comunicazione politica nell'ecosistema dei media digitali

Convegno dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica - Milano 12-14 Dicembre

### Call for Abstracts

Qual è lo stato di salute della ricerca sulla comunicazione politica nell'era digitale? Quali le sfide della Rete al sistema democratico e ai suoi attori tradizionali? In che modo le forme della partecipazione politica sono influenzate dai social media?

Dopo le "tre fasi" descritte da Blumler e Kavanagh (1999), siamo entrati pienamente nella quarta (Blumler 2016) nella quale i leader, i partiti, i movimenti, i giornalisti e gli elettori-cittadini fanno i conti quotidianamente con un ambiente in cui logiche e dinamiche comunicative sono profondamente cambiate. Come ha osservato Chadwick (2013), si tratta di un sistema "ibrido", in cui i media *mainstream* sono ancora centrali, pur integrandosi con i media digitali. Questa ibridità è di natura sistemica, fonte di complessità, non sempre gestita con successo dagli attori politici, e rappresenta un frame che la ricerca deve tenere in considerazione analizzando la comunicazione politica. Viralità delle comunicazioni, omofilia nella condivisione delle opinioni politiche, polarizzazione e balcanizzazione dello spazio pubblico, condizionamenti degli algoritmi di chi controlla i social network. pongono importanti riflessioni dal punto di vista metodologico, sia sul versante dei metodi tradizionali sia su quello dei metodi digitali e della ricerca mediante i big data.

Sebbene il tema principale del convegno sia "**La Comunicazione politica nell'ecosistema dei media digitali**", l'Associazione Italiana di Comunicazione Politica adotta una policy inclusiva e aperta. Per questo motivo riteniamo benvenuti i paper riguardanti qualunque aspetto delle relazioni fra media, cittadini e politica, così come i lavori di dottorandi e giovani ricercatrici e ricercatori.

- Le proposte di paper devono includere: Titolo, Nome degli autori, Affiliazione di ciascuno con email, Abstract di 400 parole, 3 Parole-chiave.
- Termine per l'invio delle proposte: **15 Settembre** a: [convegno@compol.it](mailto:convegno@compol.it)
- Notificazione di accettazione: **30 Ottobre**
- I paper completi dovranno essere inviati entro il **30 Novembre** a: [convegno@compol.it](mailto:convegno@compol.it)

**\*\*\* Informazioni utili su come scrivere un abstract per i convegni di AssoComPol [qui](#).**

**Comitato scientifico:** Gianpietro Mazzoleni, Marco Maraffi, Lorenzo Mosca, Mauro Barisione, Sergio Splendore, Franca Roncarolo, Sara Bentivegna, Luigi Ceccarini, Francesco Amoretti

**Organizzatori locali:** Gianpietro Mazzoleni, Lorenzo Mosca, Paolo Natale, Sergio Splendore

**Segreteria:** Daniela Tagliaferro, Silvia Semenzin, Antonio Martella, Cesar Crisosto

Website: <https://www.compol.it/eventi/convegno/convegno-2019/>

Email: [convegno@compol.it](mailto:convegno@compol.it)