



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MILANO
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
SOCIALI E POLITICHE

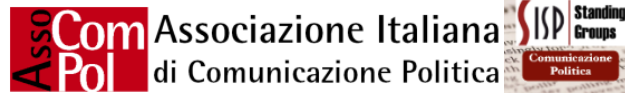


POPE - Partiti Opinione Pubblica Elezioni
Standing group SISP

ITANES



**Italian National
Election Studies**



L'Italia al voto. Le elezioni politiche del 2022

26 e 27 gennaio 2023

**Facoltà di Scienze politiche, economiche e sociali
Sala lauree**

Via Conservatorio 7, Milano

PROGRAMMA

SESSIONE 1

Giovedì 26 gennaio, ore 14.15 – 19.15

Saluti istituzionali, Roberto Pedersini, Direttore del Dipartimento di Scienze sociali e politiche

- ***La seconda prova della legge Rosato: come ha funzionato il sistema elettorale dopo la riforma costituzionale?***
Alessandro Chiamonte (Università di Firenze) e Aldo Paparo (Università di Firenze)
- ***Voting Intention Polls and the 2022 Italian Parliamentary Election***
Giancarlo Gasperoni (Università di Bologna)



- ***Assessing the role of leaders and issues in the electoral success of Radical Right parties in Western Europe***
Davide Angelucci (Università LUISS, Roma), Gianfranco Baldini (Università di Bologna) e Filippo Tronconi (Università di Bologna)
- ***Le trasformazioni del voto per il Movimento 5 stelle dal 2018 al 2023***
Roberto Biorcio (Università di Milano-Bicocca) e Paolo Natale (Università di Milano)
- ***L'influenza delle regole del gioco. Campagne elettorali e mobilitazione in Sicilia***
Rossana Sampugnaro (Università di Catania), Venera Tomaselli (Università di Catania) e Francesca Montemagno (Università di Catania)
- ***TikTokTak: la campagna elettorale tra propaganda politica e cittadinanza monitorante***
Roberta Bracciale (Università di Pisa) e Christopher Cepernich (Università di Torino)
- ***Alla prova degli elettori. Le strategie del campaigning 2022 nella percezione del pubblico***
Franca Roncarolo (Università di Torino) e Antonio Martella (Università di Torino)
- ***"In the eye of the beholder": incivility and partisanship in the 2022 Italian National Elections campaign***
Moreno Mancosu (Università di Torino – Collegio Carlo Alberto), Augusto Valeriani (Università di Bologna), Giuliano Bobba (Università di Torino – Collegio Carlo Alberto), Antonella Seddone (Università di Torino) e Federico Vegetti (Università di Torino)
- ***Oltre all'hashtag c'è di più. Cosa c'è di nuovo nella comunicazione social in campagna elettorale***
Edoardo Novelli (Università di Roma Tre), Christian Ruggiero (Università La Sapienza, Roma), Mauro Bomba (Università La Sapienza, Roma), Livio Calabresi (Università La Sapienza, Roma), Ugo Esposito (Kapusons srl) e Daniele Calabrese (Kapusons srl)
- ***Come cambia la sensibilità dei cittadini per l'inciviltà politica tra contesto di campagna elettorale ed everyday politics?***
Sara Bentivegna (Università La Sapienza, Roma), Rossella Rega (Università di Siena) e Giovanni Boccia Artieri (Università Carlo Bo, Urbino)



SESSIONE 2

Venerdì 27 gennaio, ore 9.30 – 13-30

- ***The political space of the 2022 Italian electoral campaign: empirical evidence on dimensionality, issue salience and party-voter congruence***
Luciano Bardi (European University Institute), Enrico Calossi (Università di Pisa), Lorenzo Cicchi (European University Institute), Beniamino Masi (Università di Pisa) ed Eugenio Pizzimenti (Università di Pisa)
- ***National elections in pandemic times: The Italian space of electoral competition in 2020-2022***
Nicola Maggini (Università di Milano) e Cristiano Vezzoni (Università di Milano)
- ***Ancora personalizzazione? Valutazione dei leader e scelta di voto nelle elezioni parlamentari del 2022***
Diego Garzia (Università di Losanna) e Fulvio Venturino (Università di Cagliari)
- ***Tides of consent: la crescente popolarità di Fratelli d'Italia tra l'opinione pubblica, 2012-2022***
Paolo Bellucci (Università di Siena) e Michele Piccinetti (Università di Siena)
- ***Esperti e attitudini tecnocratiche come driver del voto***
Margherita Bordignon (Università di Pavia) e Guido Legnante (Università di Pavia)
- ***Sono una donna, e voto Giorgia?***
Silvia Keeling (Università di Milano) e Riccardo Ladini (Università di Milano)
- ***Un astensionismo sempre più ineguale? Cause e conseguenze di un crollo annunciato***
Vittorio Mete (Università di Firenze) e Dario Tuorto (Università di Bologna)
- ***Effetti dell'orientamento politico e del framing comunicativo sul sostegno alle politiche energetiche***
Mauro Bertolotti (Università Cattolica, Milano) e Patrizia Catellani (Università Cattolica, Milano)
- ***Religione, identità, e preferenze partitiche: prime evidenze dalle elezioni politiche 2022***
Francesco Piacentini (Università di Milano), Francesco Molteni (Università di Milano) e Marco Maraffi (Università di Milano)